
2025년 IDFA 연계 K-DOCS 해외 투자설명회 출장 결과보고서

2025. 12.

I

출장 개요

□ 개 요

- 출장국 : 네덜란드(암스테르담)
- 출장목적 : 국내 다큐멘터리의 해외 진출을 위해 암스테르담 국제 다큐멘터리 영화제(IDFA)와 연계한 K-DOCS 해외 투자설명회 개최 및 참가 사업자 지원
- 출장기간 : 2025. 11. 13.(목) ~ 11. 20.(목) / 6박 8일
- 작성자 : 방송콘텐츠진흥팀 한성돈(3급)
- 출장자 : 방송미디어본부 박성철본부장(1급), 방송콘텐츠진흥팀 한성돈차장(3급)

□ 주요일정

일자	출발지	도착지	업무수행내용	비고
11.13.(목)	인천	암스테르담	○ 출국(인천 → 암스테르담)	
11.14(금)	암스테르담		○ Coffee Chat With Expert	
11.15(토)	암스테르담		○ K-Pitch Day 투자설명회 개최 ○ K-DOCS Lunch 행사 개최	
11.16(일)	암스테르담		○ IDFA 영화제 (다큐 상영/다큐 토크) 참관 ○ 알자지라 미디어 네트워크(AJA) 업무협의	
11.17(월)	암스테르담		○ 1:1 투자상담회 개최 ○ IDFA 영화제 (다큐 상영/다큐 토크) 참관 ○ K-DOCS Night 행사 개최	
11.18(화)	암스테르담		○ 1:1 투자상담회 개최 ○ IDFA 피칭 포럼 및 컨퍼런스 참석	
11.19.(수) ~11.20.(목)	암스테르담	인천	○ 1:1 투자상담회 개최 ○ 출국(암스테르담 → 인천)	

□ **세부일정**

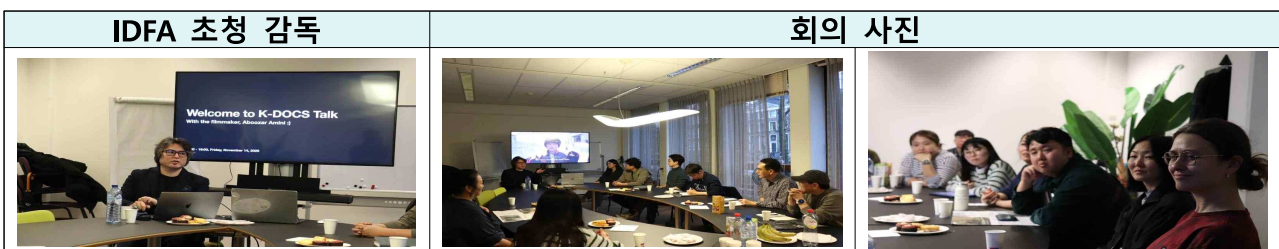
일시		주요내용	비고
11.14.(금)	14:30~16:00	○ Coffee Chat With Expert - 전문가 자문 및 국내 참가 사업자 회의	UvA Buzzhouse
11.15.(토)	09:00~10:00	○ K-Pitch Day 투자설명회 사전 리허설	ITA Koninklijke Foyer(2F)
	10:30~13:00	○ K-Pitch Day 투자설명회 - Technical check, Room preparation - Project Presentation	
	13:30~15:30	○ K-DOCS Lunch 행사 개최 - 참가사와 디시전메이커간의 네트워킹 행사	Golden Chopsticks
11.16.(일)	13:00~17:00	○ IDFA 영화제 (다큐 상영/다큐 토크) 참관	
	14:00~15:00	○ 알자지라 미디어 네트워크(AJA) 업무협의 - 다큐멘터리 프로그램 공동제작 관련 업무협의 등	ITA
11.17.(월)	08:00~09:00	○ 1:1 투자상담회(Producer's Breakfast Meeting)	ITA Nieuwe Foyer(4F)
	13:00~17:00	○ IDFA 영화제 (다큐 상영/다큐 토크) 참관	
	19:30~22:00	○ K-DOCS Night 행사 개최 - 국내외 IDFA 참가 사업자간의 네트워킹 행사	Cafe de Jaren
11.18.(화)	08:00~09:00	○ 1:1 투자상담회(Producer's Breakfast Meeting)	ITA Nieuwe Foyer(4F)
	09:00~11:00	○ IDFA 피칭 포럼 및 컨퍼런스 참석	ITA Studio 1
11.19.(수)	08:00~09:00	○ 1:1 투자상담회(Producer's Breakfast Meeting)	ITA Nieuwe Foyer(4F)

1 Coffee Chat With Expert 행사 결과

□ 행사개요

- (일시/장소) '25. 11. 14.(금), 14:30~16:00 / UvA Buzzhouse
- (참석자) IDFA 초청 감독, 참가 사업팀, KCA·EBS 담당 등
 - (IDAF 초청감독) Aboozar Amini
 - (국내 사업자) 박시현, 이성범, 조소나, 김동현, 에릭 리, 최유노
 - (KCA) 박성철 본부장, 한성돈 차장, (EBS) 형건 국장, 황성민 팀장
- (주요내용) 다큐멘터리 제작자의 유럽-글로벌 마켓 진출 경험 공유
 - 신인 감독일 경우, 투자유치의 어려움 발생, 산업에 대한 공부와 이해, 또한 다큐 시장에서 무엇을 원하는지에 대한 파악이 필요
 - 단, 산업이 항상 정답은 아니라는 점을 인지해야 하며, 이 기간 동안 본인의 메시지·목소리가 희미해질 수 있음을 견제
 - 프로젝트의 파트너로서 작품 의도와 감독의 예술적 비전을 진정으로 이해하는 프로듀서를 탐색하는 것이 중요
 - 다큐멘터리 영화의 타깃 관객 선정, 자금 조달 및 배급 확보의 어려움에 대해 논의

□ 행사사진







□ 행사개요

- (목적) 국내 우수 다큐멘터리 기획안을 해외 방송사·투자사·배급사 등에게 소개, 해외 유통 및 투자유치 기회 제공
- (일시/장소) '25. 11. 15.(토), 09:00 ~ 13:00 / ITA Koninklijke Foyer(2F)
- (참석대상) 참가작 6편*, 모더레이터 1명, 디시전메이커 5명 등
 - * (KCA) K-피치 Fresh 2편, K-피치 Pirme 4편(TV 2편, Media 2편)
- (주요내용) 국내 투자설명회(총 17편)에서 우수 프로젝트 중 선정된 6편을 해외 방송사·투자사·배급사 등에게 설명하는 기회 제공
 - 글로벌 디시전메이커(5명)를 대상으로 7분 발표(트레일러 상영 포함), 8분 질의응답으로 진행

< 모더레이터 및 디시전메이커 명단(안) >

No.	성함	이력사항	비고
1	제인 모트 (Jane Mote) 	○ Consultant Editor – The Whickers, 영국 <ul style="list-style-type: none"> - beechtobeach의 대표로 다큐멘터리 감독이자 프로듀서로 활동하며, BFI, Women in Film and TV 등 다양한 영국 공공기관에서 진행하는 프로젝트를 컨설턴트해오고 있음 - 현재는 비영리 투자기관인 The Whickers에서 투자 대상에 적합한 다큐멘터리 선별 작업 업무 담당을 하고 있음 - 2025년 K-DOCS 2차 역량강화교육에서 멘토 참가 	모더레이터
2	아흐메드 마푸즈 누 (Ahmed Mahfouz Nouh) 	○ Managing Director – Al Jazeera Media Network, 이집트 <ul style="list-style-type: none"> - 중동의 여러 방송국에서 다큐멘터리 프로듀서로 일한 바 있으며 이집트 정부에서도 관련 업무를 3년간 한바 있음 - 현재는 알자지라 방송 중동지역에서 다큐멘터리 제작 및 편성 업무를 하고 있으며 해외 여러 다큐 페스티벌에서 디시전메이커로도 활동하고 있음 	디시전메이커

No.	성함	이력사항	비고
3	<p>패트리샤 만치니 (Patrizia Mancini)</p> 	<p>o Head of Industry – Sheffield DocFest, 영국</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영국 최대 규모 다큐멘터리 행사인 'Sheffield DocFest'에서 인더스트리 업무를 총괄하고 있음 - 이전에는 써니사이드오브더독, 암스테르담국제다큐영화제, DMZ국제다큐영화제 등에서 심사위원 및 다큐멘터리 컨설턴트로 활동한 바 있음 	
4	<p>한네 비어만 (Hanne Biermann)</p> 	<p>o Festivals & Acquisition – Film Harbour, 독일</p> <ul style="list-style-type: none"> - DOK Leipzig 영화제와 예술영화관에서 근무한 뒤 2019년 Deckert Distribution 페스티벌 매니저로 합류, 2024년부터 Film Harbour의 Festivals & Marketing 매니저로 활동 IDFA 대상 수상작인 <Honey Lands>를 포함, <Where Dragons Live>, <Close to Vermeer> 등 배출 	
5	<p>알렉산드라 데레웬코 (Aleksandra Derewienko)</p> 	<p>o Head of Sales – Cats&Docs, 프랑스/폴란드</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taskovski Films에서 4년간 세일즈 매니저로 근무한 뒤 2016년 CAT&Docs에 합류하여 세일즈 및 작품 소싱을 담당하고 있음 - Baltic Sea Docs, Visions du Réel, Krakow FF 등 주요 국제 행사에서 피칭 심사위원으로 활발히 활동 중임 	
6	<p>하먼 잘빙 (Harmen Jalvingh)</p> 	<p>o Creative Producer – Doxy Fixy, 네덜란드</p> <ul style="list-style-type: none"> - 네덜란드 Doxy Fixy(Doxy Films)의 프로듀서로서 30년간 60편 이상의 다큐멘터리를 제작하며 국제 영화제와 방송용 작품을 다수 선보여옴 - 시리즈 The 10 Commandments를 비롯, Stop Filming Us, A Way to B, Louis 등 다수의 수상작을 제작하며 네덜란드 다큐멘터리계의 대표 프로듀서로 활약 중임 	

분야	사업자명	프로그램명	주요내용(디시전메이커 의견)
Fresh	주식회사 팀91	나자레, 나자레, 나자레	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매력적이고 감동적인 캐릭터에 영화 전체가 밝고 희망을 주는 톤이라 긍정적 ○ 서핑 매니아용 니치 영화처럼 보일 수 있지만, 캐릭터 층위와 철학적 질문을 통해 더 넓은 관객에게 다가갈 수 있을 것으로 평가 ○ 스페인, 호주, 영국(멘토)의 연결을 활용해 국제 공동제작 가능성 언급 ○ 크라운드 펀딩으로 타깃 관객을 미리 모으고 영화 팬 베이스를 형성할 것을 제안
	(주)갤럭시파이드	신인류 심판자 - 사이버렉카에 관하여	<ul style="list-style-type: none"> ○ '사이버 렉카'라는 단어는 처음이나, 디페이크, 가짜뉴스, 온라인 범죄, 뒤쳐진 법제 등은 전세계 공통이슈라고 언급, 시의적이라는 평가 ○ 현 단계에서는 탐사 중심인지 캐릭터 중심인지 불명확, 최종 버전을 본 뒤 수입도 고려할 수 있다는 긍정적 반응 (Ahmed, Al Jazeera) ○ 너무 한국적 인물들에 의해 해외 관객에게는 거리감이 클까 우려, 젠더 기반 폭력을 전면에 두어 국제적 공감대를 크게 할 것 제안 ○ 주인공의 안전과 정신건강을 어떻게 보장 할지에 대한 고민 촉구
Prime Media	탐보필름, 필름소나	홈시크	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매우 명확한 프로젝트며, 매우 개인적인 이야기이면서도 '국가폭력, 입양 시스템, 국제 구조'가 더해지며 공적인 이슈로 확장이 가능 하다 평가 ○ 촬영된 장면들이 아름다우며, '물/바다'가 두 나라를 잇는 상징적 요소로 쓰이는 점이 인상적 ○ 보이스오버가 전체에서 차지하는 비중과 역할(가이드, 자기 서사 회복)에 대한 감독 답변을 긍정적으로 평가 ○ 프랑스 펀드/기관(예. CNC, Fonds) 시장과 연결할 수 있음을 시사 (Patrizia, Sheffield)

분야	사업자명	프로그램명	주요내용(디시전메이커 의견)
	다큐플러스, Hazelnut Media	다시, 8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재의 핵무기, 전쟁 상황을 고려했을 때, 지금 이 시점에 꼭 필요한 영화라는 평가 ○ 전 세계 어디에나 전쟁 트라우마는 존재하므로, 이 이야기가 매우 보편적인 수준에서 공명할 수 있다고 봄. ○ 기술적/법적인 부분보다 사람/관계/감정의 라인을 전면에 두는 것이 영화의 지속성을 높일 것이라는 조언
Prime TV	(주)미디어오비에스	아트샤먼	<ul style="list-style-type: none"> ○ 촬영법, 리듬, 색감 등이 훌륭하나, 아직 이야기의 구체적 뼈대가 보이지 않는다는 지적 ○ 기본 재료(주제, 비주얼, 보편성)가 매우 강하다고 평가하며, 완성본에 따라 수입 고려한다는 긍정적 코멘트 (Ahmed, Al Jazeera) ○ 화면 자막과 다루는 내용이 많아 분산된 인상으로, 핵심 샤먼 캐릭터에 집중할 것을 제안 ○ 샤머니즘이 한국만의 것이 아니고, 몽골-일본 등 타 지역의 샤먼 전통과의 연결을 시각적/서사적으로 풀어주면 국제 관객이 이해하는데 도움이 될 것이라는 의견
	한국방송공사 (KBS)	기후 위기 인간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기후 위기라는 주제가 여전히 중요한 동시에 이미 너무 많은 작품이 있는 분야라고 지적 ○ 극장판을 만든다면, 한국 사례에 집중해 한국/아시아의 관점을 더 선명하게 밀어주는 편이 낫겠다고 조언 ○ '한국에서 바라본 기후위기'라는 고유한 각을 살리는 것이 차별점이 될 수 있다는 의견

□ 행사사진

디시전메이커	작품 발표①	작품 발표②
		

□ 행사개요

- (행 사 명) 1:1 투자상담회(Producer's Breakfast Meeting)
- (일정/장소) '25. 11. 17.(월) ~ 11. 19.(수) / De Balie
- (참석대상) 참가작 6편
- (주요내용) 국내 참가자들과 해외 방송사·배급사·제작사 등 1:1 미팅
주선을 통해 다큐 제작 관련 구체적인 협의 및 국제 공동제작 가능성 모색
- IDFA 사무국에서 한국 참가 프로그램에 대한 장르 및 주제 분석을
통해 초청 해외 사업자와 개별 비즈니스 미팅 구성 및 진행

□ 행사사진



일자

상담 시간표

11.17.(월)

Table 1	Full name	Production company name	Country
	Jae-won Hwang	Producer	South Korea
	Naomi Wills	NW Filmworks	Netherlands, The
	Nduruka Njoroge	Black Frame Studio Ltd	Kenya
	Alex Kwame Boadi	AI Media Limited	Ghana
	Saskia Kress	Filmstank GmbH	Germany
	Leah Mallen	All in Pictures Inc	Canada
	Eric LEE	Director/Interpreter	
Table 2	Full name	Production company name	Country
	Yuno Choi	Producer	South Korea
	Marcos Almeida Pimentel	Tempero Filmes	Brazil
	Cecilia Bolvinckel	Purple Pictures	Denmark
	Olivier Zobrist	Langfilm	Switzerland
	Margareta Szabo	Labor of Love Films	United Kingdom
	Marta Szymanowska	Kijora Film	Poland
	Hyungsuck Sam Choi	Interpreter	
Table 3	Full name	Production company name	Country
	Sojung An	Producer	South Korea
	Andrés Jurado	La Vulcanizadora	Colombia
	Min Jung Kim	FLUX OVEN	South Korea
	Sama Al Taji	AUS	Oman
	Andrew M Carruthers	Olinda	United Kingdom
	Anke Petersen	JYOTI Film	Germany
Table 4	Full name	Production company name	Country
	Eunjeong Choi	Producer	South Korea
	Alba Lombardia Gonzalez	ESCARLATA ESTUDIO	Spain

	Maria Rojas Arias	La Vulcanizadora	Colombia
	Maria Jose Diaz	Galgo Storytelling	Chile
	Maria Zancocchi	Los Besos Contendidos	Uruguay
	Cécile van Eijk	Memphis Features	Netherlands, The
Table 5	Full name	Production company name	Country
	Nayoon Kim	Director	South Korea
	Clara Vuillemoz	Solent production	France
	Dana Sabirova	24 FPS	Kazakhstan
	Sinead Kirwan	Enemy Films	United Kingdom
	Madsa Melberg	Fa Films	Latvia
	Jessica Hallenbeck	Lantern Films	Canada
Table 6	Full name	Production company name	Country
	Hyeono Lee	Producer	South Korea
	Philipp Ritter	Dynamic Frame	Switzerland
	Kateryna Ptashka	Election Pictures	Ukraine
	Bernhard von Hülse	3B-Produktion GmbH	Germany
	Patricia Perez Fernandez	Free Hundred Media	Spain
	Fleur Van Dessel	Fleur van Dessel Visual Communic	Netherlands, The
Table 7	Full name	Production company name	Country
	Joowon Lee	Director	South Korea
	Radwan Mortada	Blue House Film	Lebanon
	Kirstine Barford	Tiny Boxer Films	United States
	breneit	Les films du silage	France
	Pietro Anton	T2 Pictures	Germany
	Taghreed Saadeh	Ram Film production INC	Canada

11.18.(화)

Table 1	Full name	Production company name	Country
	Shiyun Park	Producer	South Korea
	Kristina Mikhailova	Algo	Kazakhstan
	Maria Kristensen	Final Cut for Real	Denmark
	Jenny Man Wu	Inadvertent (Beijing) Cultural Media Ltd.	China
	Kaiko Tsuneki	NHK Enterprises, Inc.	Japan
	Babet Tour	Willfilm	Netherlands, The
	Jaho WOO	Producer/Interpreter	
Table 2	Full name	Production company name	Country
	Sona Jo	Producer	South Korea
	Sholeh Alemi Fabbri	Good Measure Productions	Canada
	Sergio Ghizzardi	Domino Production	Belgium
	Colum McKeown	Little Wing Films	Ireland
	Adam Leibovitz	Flash Film Production	France
	Dimitris Kouzi	KOUZI PRODUCTIONS	Greece
Table 3	Full name	Production company name	Country
	Hanna Cho	Director	South Korea
	David Rane	Solitu Films	Ireland
	Hobe Ilus	Sul	Estonia
	Bram Crols	Associate Directors	Belgium
	Sebastian Rieker	Seehund Media, GmbH	Germany
	Sasha Odynova	Jones Films	United Kingdom
Table 4	Full name	Production company name	Country
	Sangwon Han	Director	South Korea
	Kaiko Tsuneki	NHK Enterprises, Inc.	Japan
	Ksenia (Xenia)	eNomerStudio	Netherlands, The
	Fanni Fazakas	RUMEKR	New Zealand

	Eli Brown	Burst Films LLC	United States
	Bart Simpson	Krysmofilm UMP	Iceland
Table 5	Full name	Production company name	Country
	Julia Park	Producer	South Korea
	Esther Nissen	Final Cut for Real	Denmark
	Hanne Phlype	Cin d'oeil films	Belgium
	Margaux Missika	Upian Productions	France
	Rotem Heyman	Time Prints	Germany
	Emjay Rechsteiner	Staccato Films	Netherlands, The
Table 6	Full name	Production company name	Country
	Hyeonji Lee	Director	South Korea
	Ryan Mah	Black Rhino Creative	Canada
	Emi UEYAMA	ARTide Films	Japan
	Dragan Nikolic	Varan Balkan / Prababa production	Serbia
	Katia Pinzon	Lick My Art	France
	Rea Apostolides	anemon productions	Greece
Table 7	Full name	Production company name	Country
	Yongjoo Park	Producer	South Korea
	Monika Lostakova	Super film / nutprodukcia	Slovakia
	Cécile Lestrade	Alter ego production	France
	Luzius Fischer	Dynamic Frame GmbH	Switzerland
	Maxim Gertler-Jaffe	Lone Wolf Studios	United Kingdom
	Piotr Kobus	Manana	Poland

11.19.(수)

Table 1	Full name	Production company name	Country
	Sunghum Lee	Producer	South Korea
	Rebecca McElroy	Five Story Films	Australia
	Nadja Lapcevic	Varda Pictures	United Kingdom
	Adam James Smith	Hybridge	United States
	Michel Delron	Plex Films	France
	Walter Bergerlin	Sulja Films	Brazil
Table 2	Full name	Production company name	Country
	Danny Kim	Director/Producer	South Korea
	Laurence Uebbersfeld	Lufilms	France
	Nail Cordova	Canal Cinema	Spain
	Sandy Hunter	Cazador Inc.	Canada
	Richard Liang	Gabaron Films LLC	United States
	Pam	Willfilm	Netherlands, The
Table 3	Full name	Production company name	Country
	Hyeono Lee	Producer	South Korea
	Elisa Fernanda Pirir	Bier	Norway
	Albin Bourgeois	Wopius	France
	Christy Garland	Murmur Media Inc.	Canada
	Ida	Wacky Tie Film	Poland
	Len Nurussalu	ChromisLena	Estonia
Table 4	Full name	Production company name	Country
	Eunjeong Choi	Producer	South Korea
	Yuka Re	Onema Pictures Oy	Finland
	Elise HUG	Alter Ego Production	France
	Nicolas Macario Alonso	Faktor Cine	Colombia

	Diego Pino Anguita	GangnigFilm	Chile
	Chloe Mamelok	Plan B / KM Films	United Kingdom
Table 5	Full name	Production company name	Country
	Julin Park	Producer	South Korea
	Maria Alejandra Masquera	Bound Indian Films	Colombia
	Francesca portugal	Indica	Italy
	Katja Draaijer	Submarine	Netherlands, The
	Tania El Khoury	LES FILMS DE L'ALTAI	France
	Stephane Rigotti	agent double productions	Belgium
Table 6	Full name	Production company name	Country
	Yongjoo Park	Producer	South Korea
	Rocio Romero	Mimbres Films	Chile
	Dominique Barneaud (bathis)	Belkita Films	France
	Sorja Henrici	Sorja Henrici Creates	United Kingdom
	Paul Cadieux	Filmopion International	Canada
	Monica Taborda-Tapia	Guernero Films	Colombia
Table 7	Full name	Production company name	Country
	Sojung An	Producer	South Korea
	Sam Howard	Erica Starling Productions	United Kingdom
	Scarlett Kim	MIT Open Documentary Lab / Center for Undersustainable Technologies	United States
	Tom Edgerton	Lightwood Green	Canada
	Sara Slavovska	Wabzoyt Films	France
	Ginette Kassanga	GRAS FILMS	France

□ 상담결과

- (상담실적) 총 27건 상담, 12개국 27개사 약 5억원 투자상담
- (주요내용) 공동제작 4건, 제작지원 2건, 방영권 구매 7건, 배급 5건, 파트너십 체결 4건, 출품제안 5건

분야	사업자명	프로그램명	주요내용
Fresh	주식회사 팀91	나자레, 나자레, 나자레	[방영권 구매] 캐나다(3건), 가나(1건), 프랑스(1건)
	(주)갤럭시파이드	신인류 심판자 - 사이버렉카에 관하여	[방영권 구매] 프랑스(1건) [공동제작] 독일(1건) [제작지원] 카타르(1건) [파트너십 체결] 브라질(1건) [배급] 폴란드(1건)
Prime Media	탐보필름, 필름소나	홈시크	[출품제안] 독일(1건), 네덜란드(1건) [배급] 영국(1건), 독일(1건), 프랑스(1건)
	다큐플러스, Hazelnut Media	다시, 8월	[공동제작] 독일(1건), 멕시코(1건), 캐나다(1건) [출품제안] 영국(1건), 덴마크(1건), 프랑스(1건) [제작지원] 영국(1건) [배급] 일본(1건)
Prime TV	(주)미디어오비에스	아트샤먼	[파트너십 체결] 일본(3건)
	한국방송공사	기후 위기 인간	[방영권 구매] 카타르(1건)

□ 세부내용

구분	사업자명	프로그램명	사업자(국가)	상담실적
공동제작	(주)갤럭시파이드	신인류 심판자 - 사이버렉카에 관하여	DOPPELPLUSSULTRA(독일)	
	다큐플러스, Hazelnut Media	다시, 8월	DAE(독일)	
			FICG Festival Internacional de Cine en Guadalajara	

구분	사업자명	프로그램명	사업자(국가)	상담실적
			(멕시코)	
			DOC(캐나다)	
제작지원	(주)갤럭시파이드	신인류 심판자 - 사이버렉카에 관하여	AL jazeera Media Network (카타르)	
	다큐플러스, Hazelnut Media	다시, 8월	프리랜서(영국)	
방영권 판매	한국방송공사	기후 위기 인간	AL jazeera Media Network (카타르)	
	(주)갤럭시파이드	신인류 심판자 - 사이버렉카에 관하여	ALEKSANDRA DEREWIENKO (프랑스)	
	주식회사 팀91	나자레, 나자레, 나자레	Filmoption(캐나다)	
			Black Rhino Creative(캐나다)	
			Barn12(캐나다)	
			Ai Media(가나)	
배급	(주)갤럭시파이드	신인류 심판자 - 사이버렉카에 관하여	Kijora Film(폴란드)	
	다큐플러스, Hazelnut Media	다시, 8월	LINE Yahoo!(일본)	
	탐보필름, 필름소나	홈시크	Met Films(영국)	
			Square Eyes(독일)	
			Cat and Docs(프랑스)	
파트너 쉽 체결	(주)갤럭시파이드	신인류 심판자 - 사이버렉카에 관하여	Tempero Filmes(브라질)	
	(주)미디어오비에스	아트샤먼	Yahoo Japan(일본)	
			NHK Content Development Dept(일본)	
			NHK Enterprises(일본)	
출품 제안	다큐플러스, Hazelnut Media	다시, 8월	Sheffield DocFest(영국)	
			CPH:DOX(덴마크)	
			CATS & DOCS(프랑스)	
	탐보필름, 필름소나	홈시크	베를린국제영화제(독일)	
			로테르담국제영화제(네덜란드)	

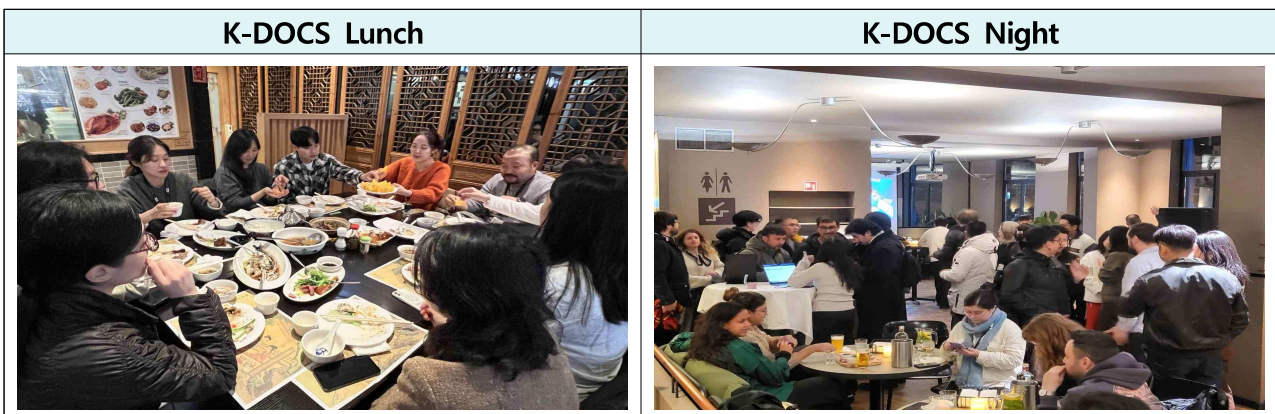
□ K-DOCS Lunch 행사

- (목적) K-Pitch Day 행사 후 디시전메이커의 피드백에 대한 세부적인 교류 등을 통해 프로젝트 구체화 및 투자유치 기회 제공
- (일시/장소) '25. 11. 15.(토), 13:30~15:30 / Golden Chopsticks
- (참석자) 참가 사업팀 6팀, 디시전메이커, KCA·EBS 담당자 등
- (주요내용) 작품 피드백을 통한 피칭 전략과 스토리텔링 등 글로벌 향 프로젝트 개선 및 투자유치와 영화제 출품을 위한 인적 네트워킹 구축

□ K-DOCS Night 행사

- (목적) IDFA 참가 국내외 다큐멘터리 사업자와의 인적 네트워킹을 통해 K-DOCS 인지도 향상 및 글로벌 진출 강화
- (일시/장소) '25. 11. 17.(월), 19:30~22:00 / Cafe de Jaren
- (참석자) 국내외 다큐멘터리 관계자 152명 참여
- (주요내용) 행사에서 제시한 의견 등에 대한 세부적인 업무협약의와 논의 되지 않은 내용 등에 대한 의견 교류 추진

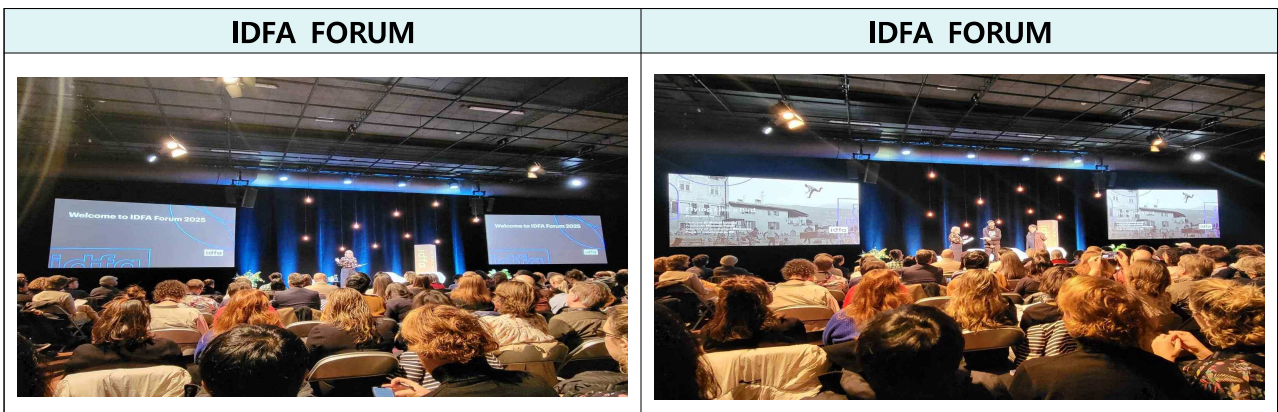
□ 행사사진



□ 행사개요

- (행사명) IDFA Forum ※ 2025년 841개 프로젝트 중 51개 선정
 - ※ IDFA FORUM : 세계에서 가장 영향력 있는 국제 다큐멘터리 피칭 프로그램으로 다양한 제작 단계에 있는 프로젝트를 대상으로 사전에 선정된 작품에 한해 피칭 기회 제공
- (일시/장소) '25. 11. 18.(화), 09:00~11:00 / ITA Studio 1
- (참석자) IDFA 행사 참가자 및 디시전메이커 등
- (주요내용) 사전에 선정된 35개국 51개 프로젝트의 기획안 및 제작단계 발표 포럼 참가를 통해 해외 다큐멘터리 산업 분석 및 동향 조사
 - (주제) 전쟁, 정치 혼란, 불평등, 환경 파괴 등 전 세계적 위기의 현실에 관해 정치적, 미학적 탐구 능력을 드러낸 다큐멘터리
 - (장르/형식) 잘 드러나지 않았던 이야기를 발굴하면서, 비서사적 표현과 실험적 포맷의 프로젝트를 적극적으로 선정
 - (성평등과 신진작가의 비중) 라인업 전반 젠더 밸런스 유지, 24명 감독의 데뷔 장편이 선정돼 신진 창작자의 힘이 부각
 - (주요 변화) 2025년 IDFA 포럼은 기존의 피칭 이후 피드백 방식을 대신해 소규모의 주제별 시스템을 도입

□ 행사사진



1 IDFA 참가 국내 사업자 대상 전문가 자문 및 회의

□ 개요

- (일시/장소) '25. 11. 14.(금), 14:30~16:00, UvA Buzzhouse
- (참석자) 총 11명
 - (IDFA 초청 감독) Aboozar Amini
 - (국내 참가자) 에릭 리, 최유노, 이성범, 박시현, 김동현, 조소나
 - (KCA) 박성철 본부장, 한성돈 차장 (EBS) 형건국장, 황성원팀장
- (주요내용) 다큐멘터리 제작자의 유럽-글로벌 마켓 진출 경험 공유
 - 신인 감독일 경우, 투자유치의 어려움 발생, 산업에 대한 공부와 이해, 또한 다큐 시장에서 무엇을 원하는지에 대한 파악이 필요
 - 단, 산업이 항상 정답은 아니라는 점을 인지해야 하며, 이 기간 동안 본인의 메시지·목소리가 희미해질 수 있음을 견제
 - 프로젝트의 파트너로서 작품 의도와 감독의 예술적 비전을 진정으로 이해하는 프로듀서를 탐색하는 것이 중요

□ 회의사진



② IDFA 참가 해외 유관기관 업무협의

□ 개요

- (일시/장소) '25. 11. 16.(일), 14:00~15:00, ITA Foyer
- (참석자) 총 6명
 - (AJA*) Ahmed Mahfou Nouh, Adel Ksiksi
 - * AL Jazeera Media Network
 - (KCA) 박성철 본부장, 한성돈 차장 (EBS) 형건국장, 황성원팀장
- (주요내용) 알자지라 미디어 네트워크의 경우 현재 국제 정세(트럼프 집권) 등의 영향으로 투자유치, 공동제작에 대한 애로사항 발생
 - 한국의 우수한 다큐멘터리를 중동 등 시장에 선보이기 위해 다양한 노력 등이 필요하며, 관련 작품 등에 대한 사전 논의가 필요
 - 단발성 공동제작을 넘어 주기적인 다큐멘터리 기획을 위한 상호간의 협력과 정례화된 교류 프로세스가 필요
 - 양 기관이 상호 이익을 얻을 수 있는 공동제작 투자를 유치하는 방안 등 협력 규모를 확대하기 위한 전략적인 방안 마련 필요

□ 회의사진

